



**14CBA**  
CONGRESSO BRASILEIRO DE ATUÁRIA



# CIDADES INVISÍVEIS

# ■ Manifesto



Nós somos  
pontes.  
Conexões para  
um mundo  
melhor.



# ■ Manifesto

Existimos pela insuficiência de políticas públicas de garantia ao direito à vida da população.

Favelas, morros, periferias, vielas, becos, palafitas, guetos e outros aglomerados subnormais como são denominados pelo sistema.

## Para nós são fábricas de talentos!



# ■ Manifesto Cidades Invisíveis





**14CBA**  
CONGRESSO BRASILEIRO DE ATUÁRIA

---

**Diversidade,  
Inclusão e  
Oportunidade**



**CIDADES  
INVISÍVEIS**

## ■ Alinhamento e Reflexão

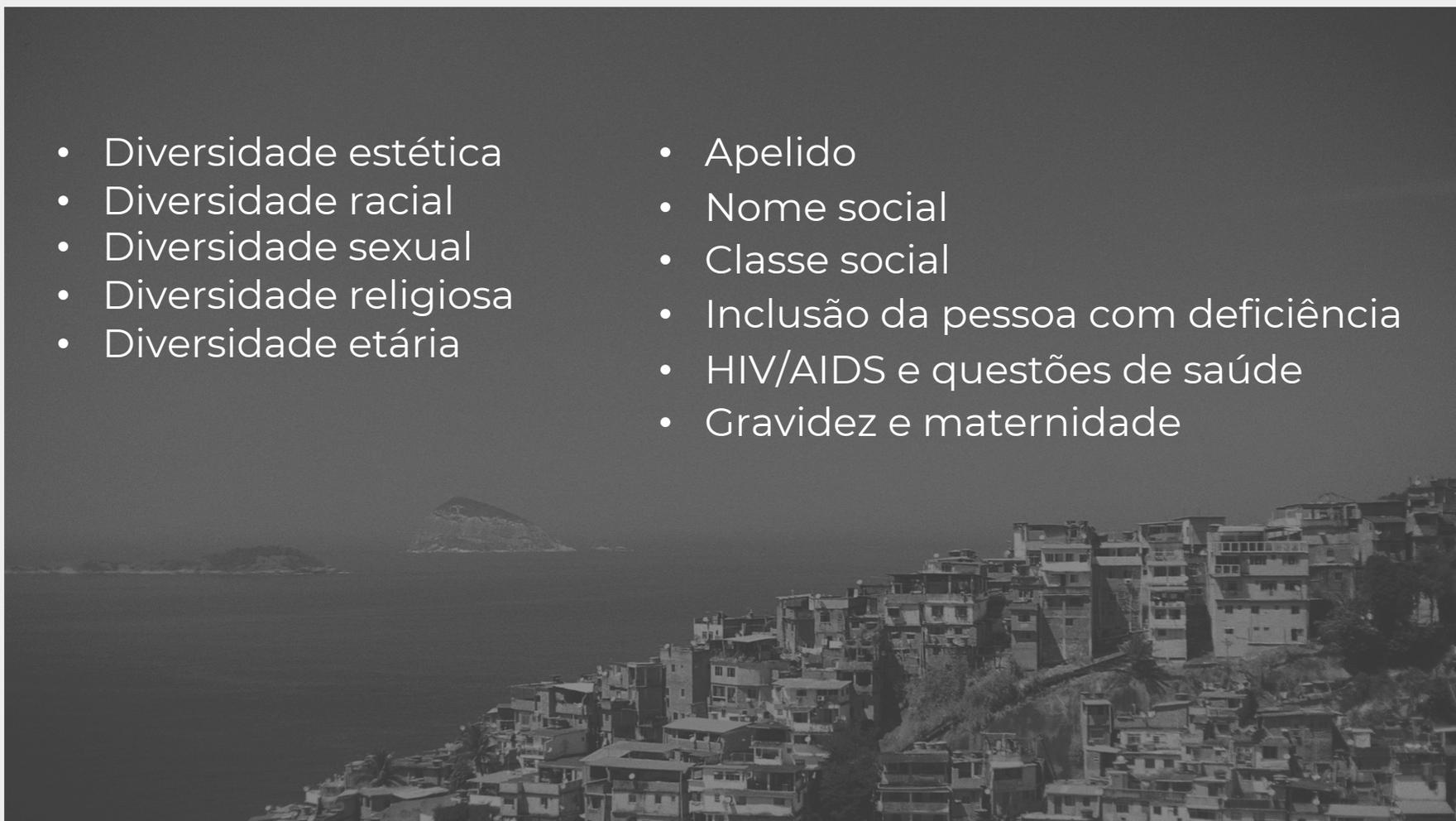


Diversidade é sobre diferença e multiplicidade, convivência de múltiplas identidades, mas algumas diferenças se converteram em desigualdade na nossa sociedade.



# ■ Temas e situações que merecem nossa atenção

- Diversidade estética
- Diversidade racial
- Diversidade sexual
- Diversidade religiosa
- Diversidade etária
- Apelido
- Nome social
- Classe social
- Inclusão da pessoa com deficiência
- HIV/AIDS e questões de saúde
- Gravidez e maternidade



# ■ De que tipo de diversidade estamos falando?

Quem e por que?	Combater
 <p><b>Pessoas com Deficiência</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• No Brasil, 24% da população têm algum tipo de deficiência</li><li>• Além de existir uma lei de cotas para este grupo, há mais de 30 anos</li><li>• Não é apenas uma questão de acessibilidade (as barreiras podem ser atitudinais)</li></ul>	<b>CAPACITISMO</b>
 <p><b>Orientação Sexual / Identidade de gênero</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Menos de 0,5% dos CEOs da lista Fortune 500 são LGBTQ+</li><li>• Quase metade das pessoas LGBTQ+ ainda tem MEDO de se declarar e de serem vítimas de preconceito</li><li>• Não é apenas uma questão de trazer pessoas destes grupos para dentro, é dar oportunidade de ser e viver plenamente - a empresa deve assumir papel ativo no combate ao preconceito e à discriminação</li></ul>	<b>HOMOFOBIA</b> <b>TRANSFOBIA</b> <b>BIFOBIA</b> <b>LESBOFOBIA</b>
 <p><b>Gênero</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Além da falta de representatividade feminina, as mulheres no Brasil ainda ganham 20% menos do que os homens, os times devem ser integrados por homens e mulheres</li></ul>	<b>MACHISMO</b> <b>MISOGINIA</b> <b>SEXISMO</b>



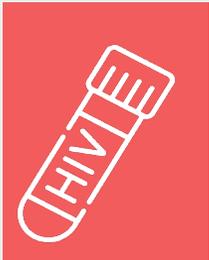
# ■ De que tipo de diversidade estamos falando?

	Quem e por que?	Combater
	<p><b>Racial ou étnico racial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoas pretas e pardas são mais da metade de nossa população (Brasil)</li> <li>• No mundo todo pessoas não brancas ou racializadas são vítimas de violência e discriminação apenas com base em seu sangue (hereditariedade - comum na Europa) ou fenótipo (como no Brasil)</li> </ul>	<p><b>RACISMO</b> <b>XENOFOBIA</b></p>
	<p><b>Idade</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A diversidade geracional ou etária possibilita uma riqueza de trajetórias, vivências e experiências profissionais viabilizando o intercâmbio de conhecimentos e competências para a solução de questões complexas.</li> </ul>	<p><b>ETARISMO</b></p>
	<p><b>Estética</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A diversidade estética: quando suas características viram motivos de exclusão.</li> </ul>	<p><b>GORDOFOBIA</b></p>
	<p><b>Nome Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O nome social dos transgêneros deve ser interpretado como um direito à dignidade da pessoa humana e incorporado no dia a dia de instituições e da sociedade no geral. Travestis e transexuais tem o direito de adotarem em qualquer ambiente o nome com o qual se identificam.</li> </ul>	<p><b>TRANSFOBIA</b></p> 

# ■ De que tipo de diversidade estamos falando?

Quem e por que?	Combater
 <h3 data-bbox="537 444 1854 501">Apelido</h3> <ul data-bbox="537 501 1854 768" style="list-style-type: none"><li>• Bullying é um conjunto de atos contínuos e intencionais de violência física, verbal ou virtual, que têm como objetivo desmoralizar, ofender e/ou isolar uma pessoa. O fenômeno é comum no trabalho.</li><li>• O bullying fica caracterizado quando há intimidação contínua, ou seja, vários episódios de piadas, fofocas, isolamento e/ou ameaças a um colaborador.</li></ul>	<h2 data-bbox="1905 494 2333 725">ASSÉDIO MORAL</h2>
 <h3 data-bbox="537 775 1854 832">Social</h3> <ul data-bbox="537 832 1854 1039" style="list-style-type: none"><li>• Preconceito de classe social, é relacionado ao mau tratamento ou estereótipo negativo dado a uma pessoa quanto ao seu "status social".</li><li>• Brasil está na posição de 8º pior país em desigualdade de renda segundo PNUD (Programa das Nações Unidas para Desenvolvimento), da ONU.</li></ul>	<h2 data-bbox="1905 818 2333 1003">CLASSISMO</h2>
 <h3 data-bbox="537 1046 1854 1103">Religiosa</h3> <ul data-bbox="537 1103 1854 1319" style="list-style-type: none"><li>• Se manifesta em atitudes de intolerância e tentativa de invalidação da crença, religião, rituais religiosos de outras pessoas. No Brasil, denúncias de intolerância religiosa cresceram 141% em 2021. O estado que registrou o maior número de denúncias foi o Rio de Janeiro, com 138, seguido por São Paulo, com 110.</li></ul>	<h2 data-bbox="1905 1103 2333 1289">INTOLERÂNCIA RELIGIOSA</h2> 

# ■ De que tipo de diversidade estamos falando?

Quem e por que?	Combater
 <h3 data-bbox="970 461 1421 496">Gravidez e Maternidade</h3> <ul data-bbox="545 518 1811 696" style="list-style-type: none"><li>• O preconceito contra gestantes no local de trabalho é crime, mas mesmo assim acontece. Entre suas manifestações, demissões durante a gravidez, dificuldade para conseguir recolocação no mercado, menos vantagens em promoções, entre outras. Um novo estudo sugere que, além do impacto psicológico negativo, tais atos podem abalar a saúde de mãe e bebê.</li></ul>	<h2 data-bbox="1931 546 2295 604">DISCRIMINAÇÃO</h2>
 <h3 data-bbox="1116 818 1276 853">HIV/AIDS</h3> <ul data-bbox="545 875 1829 1046" style="list-style-type: none"><li>• Segundo programa das Nações Unidas Unaid, 64,1% das pessoas que têm HIV/aids sofreram alguma forma de discriminação, 46,3% ouviram comentários negativos no ambiente social e 41% foram recriminados pela própria família</li></ul>	<h2 data-bbox="1964 903 2237 961">SOROFOBIA</h2>



## ■ Reflexão

Na sua visão,  
quais são as  
principais barreiras  
para a promoção  
da diversidade?



# Brincadeiras

## Menina x Menino

Microsoft Bing

brinquedo para meninas

TUDO TRABALHO COMPRAS **IMAGENS** VÍDEOS MAPAS NOTÍCIAS HABILITAÇÕES MAIS

Brinquedos Infantis Para Meninas Brinquedos Meninos Brinquedos Para Menina 4 Anos Cozinha De Brinquedo Brinquedos De 9 Anos Brinquedos Da Barbie LEGO Para Meni

Comprar brinquedo para meninas

 <p>RS 134,99 Brinquedo Para Meninas Caixa... Magazine Luiza</p>	 <p>RS 107,54 Kit Brinquedo Walkie Talkie Art Brink Para Meninos E... Magazine Luiza</p>	 <p>RS 242,90 Brinquedo Para Meninas Patinete... Magazine Luiza</p>	 <p>RS 28,44 Brinquedo Para Meninas Kit Beleza... Mercado Livre</p>	 <p>RS 429,90 Brinquedo Para Meninas Cozinha Mezinha Pratinhos... Mercado Livre</p>	 <p>RS 359,90 Brinquedo Educativo Para Meninas E Bebês De 3 4 5... Mercado Livre</p>	 <p>12% De Desconto RS 184,71 Brinquedo De Princesas Para... Magazine Luiza</p>
---	---	--	--	--	--	--

 <p>Brinquedo Menina Filtro De Água Little Pony - R\$ 59,90 em Merc...</p>	 <p>Brinquedos Para Meninas De 2 Anos</p>	 <p>As 30 Melhores Críticas De Brinquedos Para Meninas Com...</p>	 <p>Cozinha Infantil Play Time - Cotiplás - Brinquedos para meninas ...</p>	 <p>Totoka Plus Cardoso Brinquedos Eletrônica Menina - Cardoso Toy...</p>	 <p>Brinquedo Cozinh Cotiplas Menina E</p>
--	---	---	---	--	--

Google

brinquedo para meninos

Todas Shopping **Imagens** Vídeos Notícias Mais Ferramentas

reciclado crianças robô brinquedo educativo brinquedo infantil magazine luiza maleta brinquedos info

 <p>Conjunto De Ferramentas De Brin... shopee.com.br - Em estoque</p>	 <p>Caminhonete brinquedo menino... magazine luiza.com.br</p>	 <p>Brinquedos para Meninos - 70 ... soloinfantil.com</p>	 <p>Brinquedos de meninos em pr... extra.com.br</p>	 <p>Brinquedos para Meninos - 70 ... soloinfantil.com</p>	 <p>Carrinho de brinquedo para men... B al</p>	
 <p>Walkie Talk Infantil Brinqu... americanas.com.br</p>	 <p>Brinquedos Para Menin... lista.mercadolivre.com.br</p>	 <p>Brinquedo para meninos em... pontofrio.com.br</p>	 <p>Brinquedo para Meninos/... shopee.com.br</p>	 <p>Brinquedo Menino: Promoç... americanas.com.br</p>	 <p>Desmonte o veiculo de brin... casabahia.com.br</p>	 <p>Venda Por Atacado De Colo... pt.digate.com</p>



## ■ Meritocracia

Tem como premissa que todos os indivíduos têm as mesmas oportunidades.



## ■ Inclusão

**Inclusão** é um sentimento de ser parte de um time, ser ouvido, ser respeitado e valorizado, **ter poder político igualitário**.

A inclusão só pode ser **fruto de um esforço consciente** de criar práticas organizacionais em que **grupos e indivíduos sejam tratados de forma acolhedora e respeitosa**.

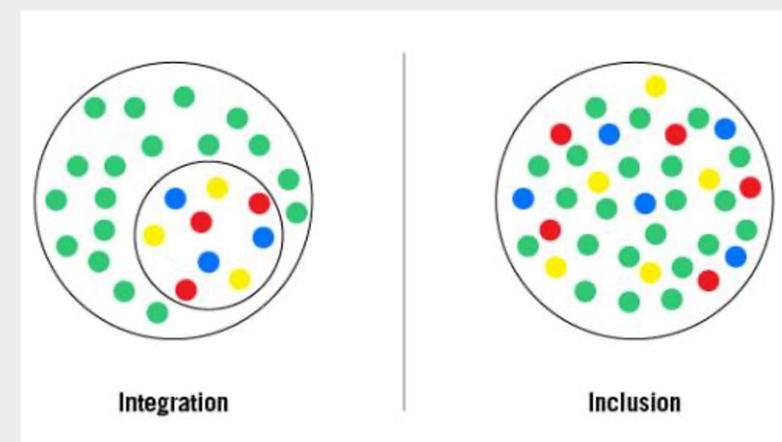
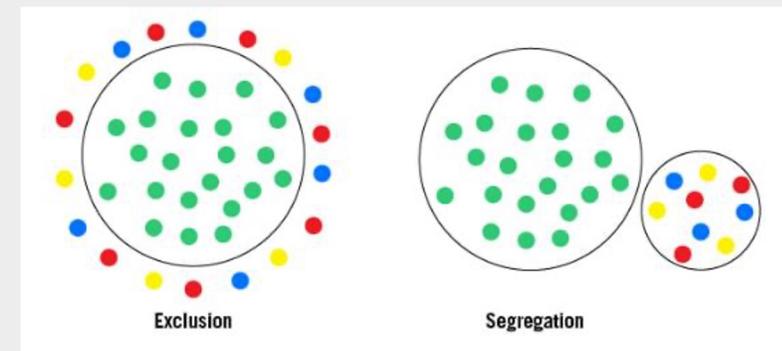
**Equidade** é a busca do equilíbrio da balança, pois **reconhece as diferenças, vulnerabilidades e necessidades particulares das pessoas ou grupos de pessoas**.



# ■ Diversidade

Diversidade é pluralidade, diferença, variedade!

Há diversidade de em todos os aspectos da nossa vida, mas em se tratando de ambiente de trabalho, **diversidade é buscar – e reter – pessoas com distintas origens, características, perfis e formas de pensar.** Não tem fim ou limite, sempre se pode ser mais plural e mais diverso.



# ■ Qual a relação

Meritocracia e Equidade



Aumentar a diversidade é sobre orientar e apoiar trajetórias de indivíduos e grupos sociais que não possuem as mesmas oportunidades, para que estas sejam **capazes de ocupar posições de destaque na sociedade.**



## ■ Pergunta

Como você acha que  
pode colaborar para a  
diversidade e inclusão  
na nossa sociedade?



# ■ **Acreditamos, fazemos e somos**

Cidades Invisíveis



## **Missão**

Ser referência no combate à pobreza, desigualdades e exclusão social através de programas e projetos de inovação social.



## **Visão**

Propagar a cultura de responsabilidade social por meio da promoção de conexão entre indivíduos e comunidades em situação de vulnerabilidade e os agentes e grupos com interesse e potencial de gerar transformação social positiva.



## **Valores**

Ética, equidade, justiça social e transparência.



## ■ + 12 anos de Impacto Social

○ **Cidades Invisíveis vem trabalhando** desde 2012 para combater as desigualdades e promover a inclusão social através da geração de oportunidades e empoderamento de indivíduos e comunidades marginalizadas e periféricas.



ARTE



CULTURA



ESPORTE



SAÚDE



EDUCAÇÃO



# ■ Em 12 anos de atuação

Cidades Invisíveis

**56** Comunidades  
atendidas

**+500k**

**120** Projetos  
realizados

**10km** De arte e  
ressignificação  
de espaços  
públicos

Pessoas  
beneficiadas  
diretamente



## ■ Impacto Social Mensal

4.000  
Pessoas beneficiadas  
direta e indiretamente



# ■ Signatário ODS's

Agenda 2030



O Cidades Invisíveis desenvolve um trabalho alinhado com a Agenda 2030 da ONU, que tem como plano global transformar o mundo em um lugar melhor até o ano de 2030, sendo signatário do Movimento Nacional ODS / SC.

Desta forma buscamos alinhar nosso programa, projeto e ações sociais tendo como meta atender os seguintes objetivos da agenda:



# ■ Bonsai

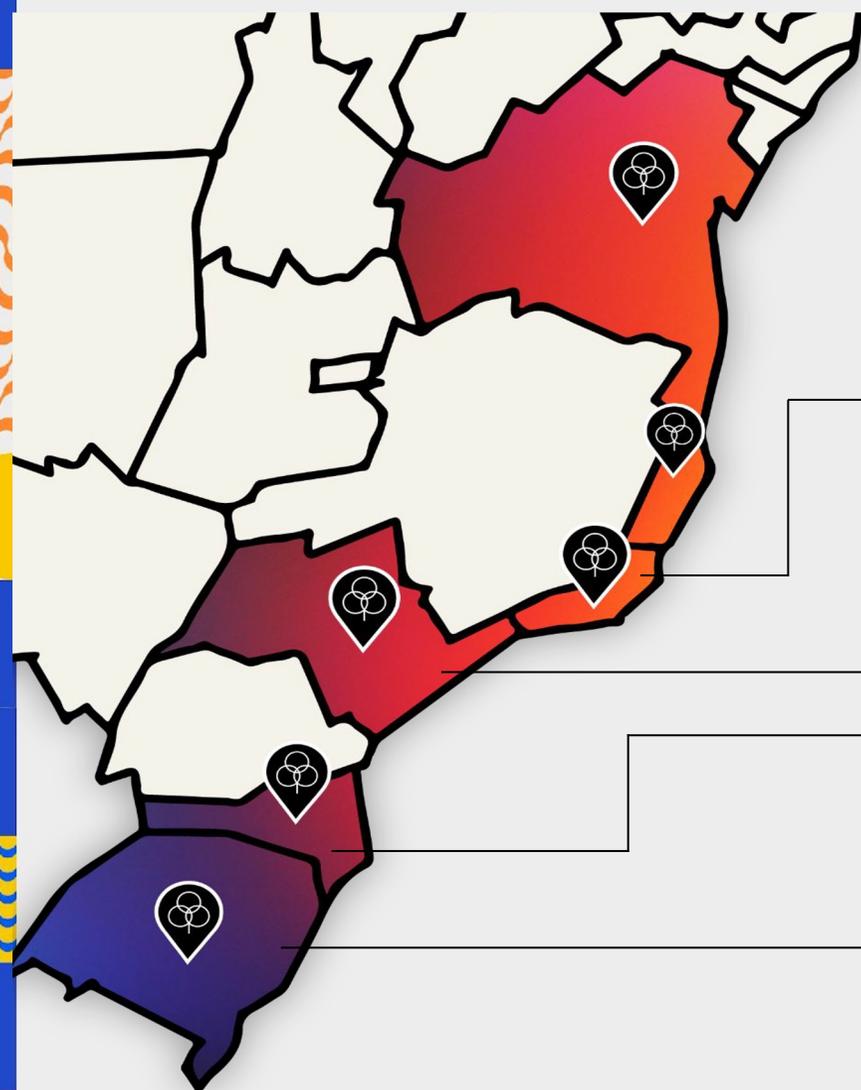


**Pessoas pobres são como bonsais, não há nada de errado com sua semente.**

**A sociedade que nunca lhes oferece o espaço para crescer.**



# Comunidades hoje em dia



RJ - Vidigal

SP - Vila Prudente

SP - Jardim Panorama

SC - Monte Cristo

SC - Mariquinha

SC - Mocotó

SC - Frei Damião

RS - Farrapos

RS - Humaitá

RS - Santa Marta



# ■ Programa Social Bonsai



Oferecer, em um primeiro momento, **espaços que tragam aos indivíduos em situação de vulnerabilidade uma oportunidade.**

Diante da complexidade dos problemas sociais das pessoas que encontramos em nosso caminho, e visando ajudar suas vidas, **desenvolvemos uma metodologia** que tem como foco principal o **estreitamento das relações entre nós do Cidades Invisíveis e as comunidades assistidas.**

- Bonsai Monte Cristo
- Role do Mocotó
- Bonsai Jardim Panorama
- Bonsai Vila Prudente
- Bonsai Juquehy
- Bonsai Vidigal
- Bonsai Mariquinha
- Bonsai Canela



# Programa Social Bonsai

## Metodologia



Desenvolvida através de **7 etapas** que devem ser adaptadas **de acordo com a realidade**, demandas e peculiaridades de indivíduos e das comunidades atendidas.



Diagnóstico da realidade para identificar demandas sociais.



Análise dos dados da pesquisa



Elaboração da estratégia de implementação de atividades



Identificação de parceiros locais



Definição do calendário de atividades



Acompanhamento e avaliação das atividades



Elaboração de relatório



# ■ Bonsai Monte Cristo

Início: Março 2018

**Motivação:** Em 2017 o Monte Cristo já esteve entre as localidades com mais mortes violentas de Florianópolis e até hoje está entre os bairros mais pobres da cidade.

Diante deste cenário, o Cidades Invisíveis buscou identificar na comunidade uma plataforma de transformação para esse histórico de desigualdade.

## Projetos:

- Costura Perifa – Curso de corte e costura
- Estamparia

**Ocupação:** 15.4 mil moradores\*

**238\*** Pessoas Impactadas

fonte - IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
\*valor estimado



# ■ Bonsai Vidigal

Início: Junho de 2021

**Motivação:** Fomos ao Rio de Janeiro para abrir uma unidade Bonsai, porque acreditamos na importância do nosso trabalho e na importância de expandir nossos horizontes para fortalecer ainda mais pessoas.

O Rio é um caldeirão de energia, caos e harmonia que respira arte, cultura e estilo e no Vidigal encontramos a nossa casa. A comunidade é sem dúvidas uma fábrica de talentos.

## Projetos:

- Dança
- Boxe
- Reforço escolar
- Educação financeira
- Inglês
- Papo reto
- Customização e upcycling
- Yoga

**Ocupação:** 15.112 mil moradores\*

**340\*** Pessoas Impactadas

fonte - IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

\*valor estimado



# ■ Bonsai Jardim Panorama

Início: Março 2024

**Motivação:** O Bonsai Jardim Panorama funciona como um acelerador de potenciais humanos, e queremos colocar luz e visibilidade sobre a comunidade e seus moradores, de crianças a adultos. Uma comunidade que vive num dos maiores cenários de desigualdade social da América Latina.

## Projetos:

- Integra Perifa – aula de informática básica;
- Futebol Social
- Boxe Social
- Workshops na área de estética

Ocupação: 1.091 mil moradores\*

**278\*** Pessoas Impactadas

fonte - SEHAB - Secretaria Municipal de Habitação  
\*valor estimado



# ■ Projeto R.U.A

Projeto de Resignificação Urbana Artística

## Objetivo Geral:

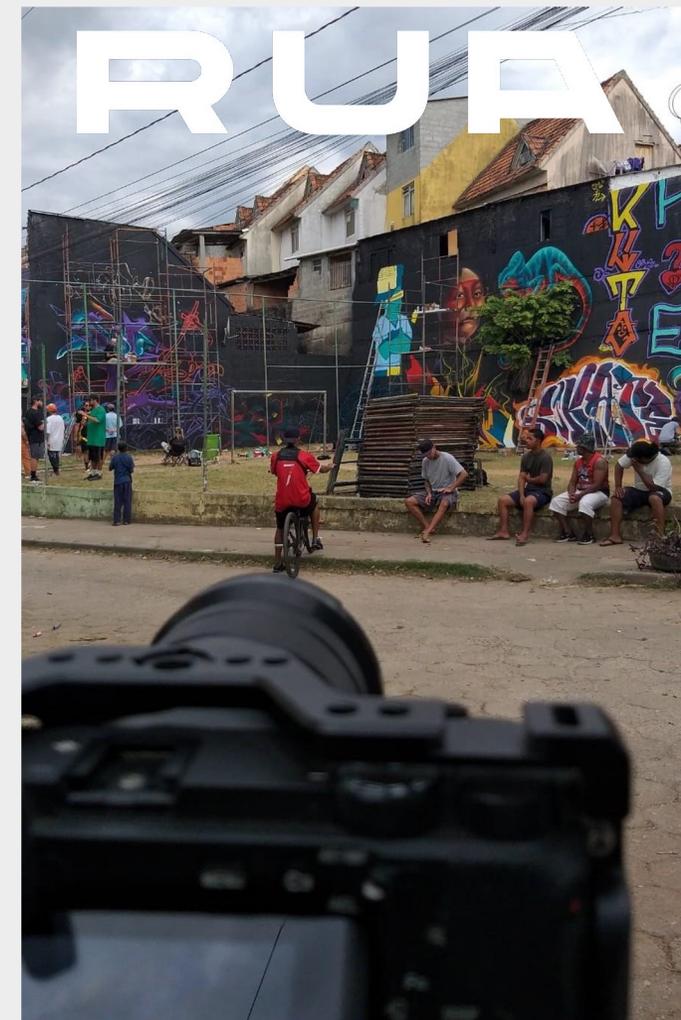
Resignificar espaços de uso coletivo e de caráter público, por meio da arte, com ações de sustentabilidade e de qualificação da infraestrutura urbana.

## Objetivos Específicos:

Identificar áreas em comunidades vulneráveis que necessite de intervenção em toda extensão geográfica;

Resignificar por meio da arte, de ações de sustentabilidade e de qualificação da infraestrutura urbana.

Fomentar espaços cocriativos e de múltiplo, possibilitando o esporte, o encontro, a cultura e identidade com o território.



# ■ Projeto R.U.A



# ■ Metodologia R.U.A

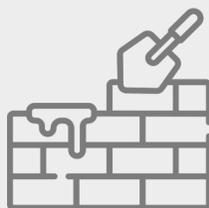
Inicialmente realizamos uma visita técnica (VT), buscando o diálogo com os membros das comunidades e levantamento do local (*situação dos locais dos muros, área total a ser coberta, etc*), para que seja possível compreender o processo de intervenção urbana e o alinhamento às necessidades do público local e a identidade/contexto do lugar.

Após, deve-se realizar as intervenções urbanas, alinhadas aos objetivos e metas, valendo-se do "**urbanismo tático**" como ferramenta de intervenção e de resposta rápida ao problema - tendo em vista que o mesmo caracteriza-se como uma **intervenção de baixo custo, de produção flexível e participativa**.

## Avaliação:

Monitorar o impacto social gerado no território e seus indivíduos em três etapas, sendo:

a) Durante a intervenção



b) 1 mês após a intervenção



c) Após 12 meses da intervenção



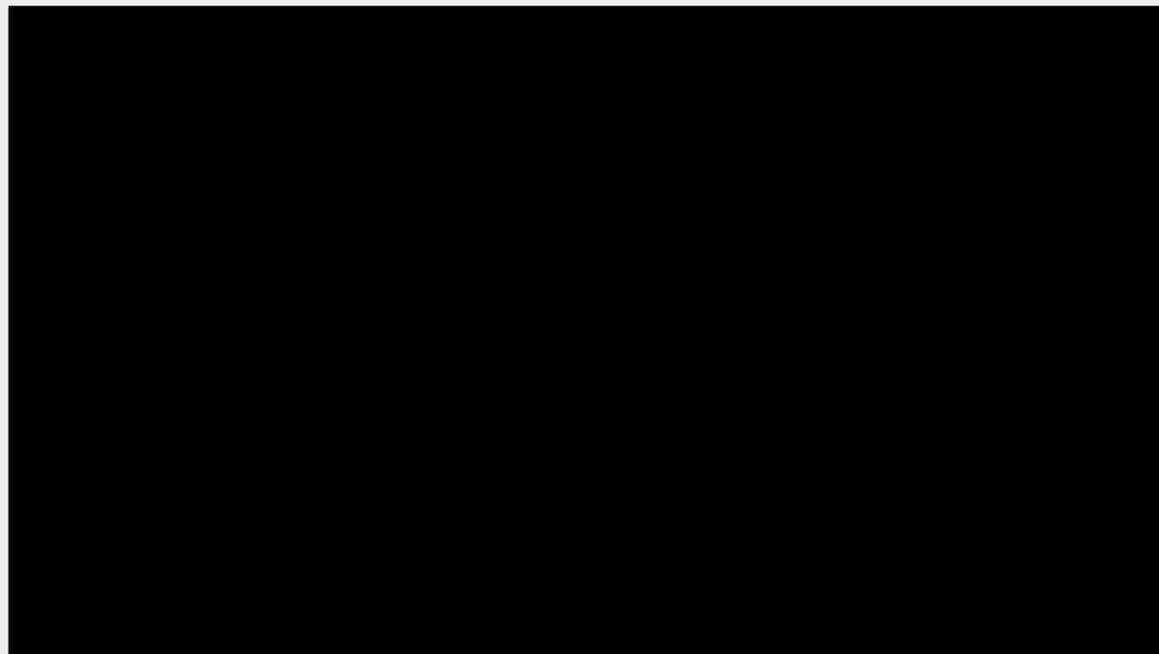
## ■ Marca Social

# Utilizamos a moda como ferramenta para transformação social.

Vestimos o que somos e o que queremos dizer para o mundo!



## ■ Marca Social



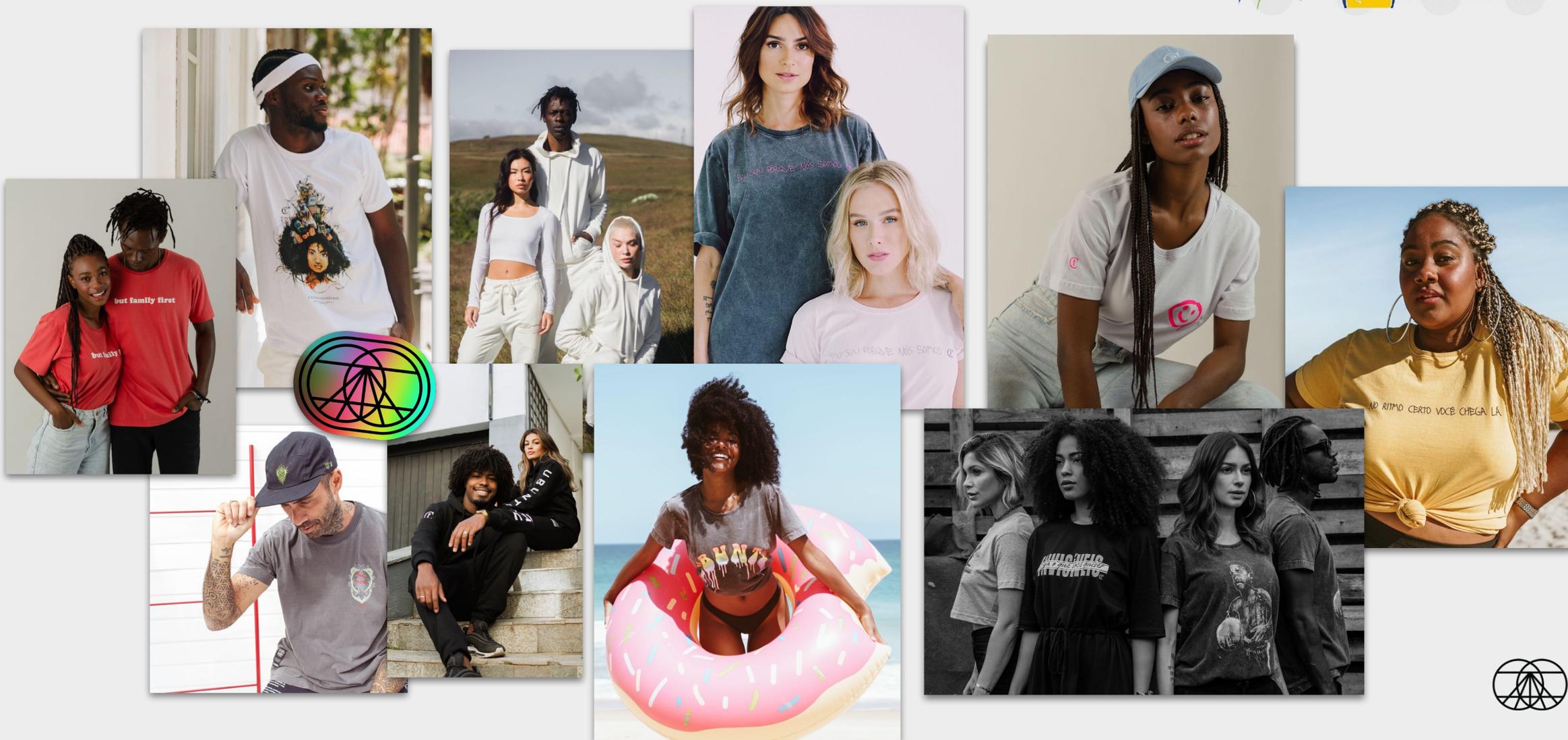
Em 2012, nasce uma ideia. Uma ideia que se transformou em sonho. Um sonho que se transformou em realidade.

Uma vontade de concretizar um outro mundo possível. **Nasce o Cidades Invisíveis, uma marca social focada na geração de oportunidades e renda para pessoas que estão em condições desiguais economicamente.**

**A fotografia documental, a arte e a moda foram usados como instrumentos** para expandir as capacidades do ser humano por meio do empoderamento social.



# ■ Nossas coleções



# ■ Nossas coleções



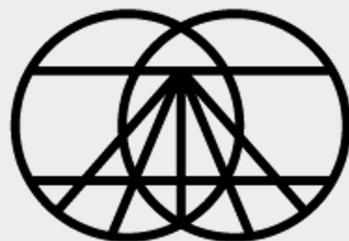
# ■ Nossas coleções



## ■ Convite

Descubra mais sobre o nosso Instituto e nossos projetos sociais

Siga @cidadesindevisiveisoficial



# CIDADES INVISÍVEIS



**14CBA**  
CONGRESSO BRASILEIRO DE ATUÁRIA

**Obrigada!**